



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Corso di Perfezionamento in

**PRODOTTI COSMETICI:
DALLA FORMULAZIONE
AL CONSUMATORE
a.a. 2021/2022**



SEDE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE FARMACEUTICHE
Università degli Studi di Milano
Via Luigi Mangiagalli 25
20133 Milano

COORDINATORE DEL CORSO

Prof.ssa MARINA CARINI

Tel. 02-503.19298

E-mail marina.carini@unimi.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Dott.ssa M. Grazia Pezzano

Tel. 02-503.19338

Email: prodotti.cosmetici@unimi.it

Sitoweb: <https://mcarinipcfc.ariel.ctu.unimi.it/v5/home/PreviewArea.aspx>

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN PRODOTTI COSMETICI:DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE

Obiettivo

Il corso di perfezionamento in PRODOTTI COSMETICI: DALLA FORMULAZIONE AL CONSUMATORE ha come obiettivo quello di fornire conoscenze teoriche e pratiche approfondite per l'aggiornamento di laureati che già operano nelle aziende cosmetiche o che hanno già acquisito conoscenze di base nel settore, focalizzandosi prevalentemente sui seguenti aspetti:

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnologie avanzate nella produzione di prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica
- GMP e Packaging

Il corso si propone pertanto di preparare specialisti esperti con una visione a 360° del mondo cosmetico.

Settori occupazionali di riferimento

- Aziende cosmetiche con laboratori di Ricerca e Sviluppo e/o Controllo Qualità
- Officine di produzione di prodotti cosmetici
- Centri di servizio e ricerca del settore cosmetico
- Aziende di materie prime per prodotti cosmetici (area tecnica e commerciale)
-

Titoli di studio richiesti per l'ammissione

Requisito per l'ammissione è il possesso di una LAUREA MAGISTRALE O LAUREA in una delle seguenti classi scientifiche e tecnologiche:

Classi di laurea magistrale

LM-6 BIOLOGIA
LM-7 BIOTECNOLOGIE AGRARIE
LM-8 BIOTECNOLOGIE INDUSTRIALI
LM-9 BIOTECNOLOGIE MEDICHE, VETERINARIE E FARMACEUTICHE
LM-13 FARMACIA E FARMACIA INDUSTRIALE
LM-22 INGEGNERIA CHIMICA
LM-41 MEDICINA E CHIRURGIA
LM-54 SCIENZE CHIMICHE
LM-56 SCIENZE DELL'ECONOMIA
LM-59 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
LM-60 SCIENZE DELLA NATURA
LM-69 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE
LM-70 SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI
LM-71 SCI. TECNOL. CHIMICA INDUSTRIALE
LM-73 SCI. TECNOL. FORESTALI ED AMBIENTALI
LM-75 SCI. TECNOL. PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO
LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
LM-SNT1 – LMS-NT2 – LMS-NT3 – LMS-NT4

Classi di laurea

L-2 BIOTECNOLOGIE
L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE
L-13 SCIENZE BIOLOGICHE
L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
L-25 SCIENZE E TECNOL. AGRARIE E FORESTALI
L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI
L-27 SCIENZE E TECNOLOGIE CHIMICHE
L-29 SCIENZE E TECNOLOGIE FARMACEUTICHE
L-30 SCIENZE E TECNOLOGIE FISICHE
L-32 SCIENZE E TECNOLOGIE PER L'AMBIENTE E LA NATURA
L-33 SCIENZE ECONOMICHE
L-SNT1 – LS-NT2 – LS-NT3 – LS-NT4

POTRANNO ESSERE AMMESSI ANCHE LAUREATI E LAUREATI MAGISTRALI IN ALTRE DISCIPLINE, PREVIA VALUTAZIONE DEI COMPETENTI ORGANI DEL CORSO.

ORGANIZZAZIONE del CORSO

Durata del corso

Il CdP si svolgerà da novembre 2021 a febbraio 2022 e prevede frequenza obbligatoria (solo venerdì pomeriggio) per 45 ore di lezione frontale in remoto in modalità sincrona (o in aula o presso aziende cosmetiche) e 20 ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di formulazione dei prodotti cosmetici

Didattica frontale: 45 ore

- Ingredienti cosmetici innovativi
- Tecnica della formulazione cosmetica
- Controllo qualità dei prodotti cosmetici
- Impiantistica e macchinari per la preparazione industriale del cosmetico
- Aspetti regolatori
- Marketing e pubblicità (claims), comunicazione scientifica e commerciale
- Organizzazione, gestione ed economia aziendale
- Cultura d'impresa cosmetica

Esercitazioni di laboratorio: 20 ore

Formulazione e controllo di:

- Prodotti skin care (viso-corpo)
- Prodotti make up (eye liner, mascara, fondotinta, ombretti)

Modalità di ammissione:

Le domande di ammissione dovranno essere presentate esclusivamente on-line, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito Internet dell'Ateneo.

Il bando, che riporta le modalità di iscrizione e la modulistica, sarà pubblicato indicativamente a fine agosto 2021 e rimarrà aperto per circa 45 giorni. Le domande di ammissione potranno essere presentate entro la data indicata nel bando.

Copia della ricevuta di iscrizione, curriculum Vitae et studiorum, tesi di laurea ed eventuali altri titoli dovranno essere inviati alla segreteria organizzativa del Corso di Perfezionamento.

La prova di ammissione prevede un colloquio di cultura generale, che avrà luogo in ottobre 2021 presso la sede organizzativa del Corso di Perfezionamento o in remoto (indicazioni nel bando).

Posti disponibili: max 30 (min 10)

Selezione: per titoli ed esami

Prova di ammissione: mediante colloquio

Frequenza: obbligatoria

Inizio del corso: novembre 2020

Quota di iscrizione: € 1.216,00